

POLITICHE GRUPPO BONOMI

Famiglia e imprenditorialità e responsabilità.

La tradizione familiare si intreccia ed evolve grazie alla delega di responsabilità, la libertà d'azione e l'assunzione di responsabilità del personale; Questo approccio è parte integrante del patrimonio aziendale. La Direzione del Gruppo Bonomi, e la Direzione delle Aziende del Gruppo Bonomi, promuovendo uno spirito di cooperazione, si impegnano a far crescere il proprio personale ed i manager del futuro al fine di preservare e salvaguardare questo stile.

Il capitale più importante è quello umano.

La valorizzazione delle persone interne o esterne alle proprie aziende è tra i primi obiettivi del Gruppo Bonomi; anche per questo motivo, la politica aziendale è basata sui principi di salvaguardia dell'incolumità e della dignità della persona umana; Il Gruppo Bonomi è un ambiente multiculturale e promuove il rifiuto verso forme di discriminazione e/o vessazione nei rapporti reciproci; Crede inoltre nelle relazioni durevoli con collaboratori, fornitori e clienti e nella conseguente ricchezza culturale generabile.

Salute e Sicurezza.

La salute dei propri collaboratori e la sicurezza delle Aziende del Gruppo sono alla base della politica aziendale; attività formativa, addestramento, conformità legislativa e coinvolgimento delle persone, sono strumenti per evitare incidenti ed infortuni.

Miglioramento e Solidità.

Il miglioramento è alla base delle scelte aziendali e guida i processi decisionali per garantire la solidità e il futuro dell'Azienda; Valutazione delle opportunità, la mitigazione dei rischi, le attività di analisi e verifica interne ed esterne sono alla base del miglioramento.

Valore al cliente.

Qualità, competitività e affidabilità spingono le Aziende del Gruppo Bonomi a soddisfare i propri clienti grazie alla partnership, al co-design, all'assistenza tecnica e progettuale, e grazie alla propria capacità di restare sul mercato.

Etica e condotta

Legalità, Correttezza, trasparenza e chiarezza sono principi alla base della gestione ed amministrazione delle società del Gruppo Bonomi e le attività svolte in esse devono essere svolte in conformità alla legislazione vigente, alle procedure di Gruppo o interne agli stabilimenti operativi; in particolare il management e i responsabili di funzione devono mantenere comportamenti esemplari e promuovere il rispetto reciproco e l'impegno professionale come parti integranti del legame contrattuale.

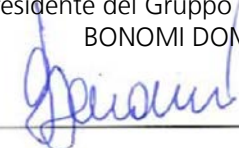
Onestà, diligenza, e responsabilità devono essere alla base della condotta dei lavoratori del Gruppo Bonomi.

Riduzione impatti ambientali.

Il Gruppo Bonomi condivide la necessità di monitorare e ridurre gli impatti ambientali che genera, dal proprio parco fornitori fino alla fine del ciclo di vita dei propri prodotti. Leggi e regolamenti, Carbon Footprint (CFP), Life Cycle Assessment (LCA), Environmental Product Declaration (EPD) e gli standard internazionali in materia ambientale, sono alcuni degli strumenti alla base della gestione ambientale del Gruppo Bonomi.

Tutti i lavoratori, a tutti i livelli, sono responsabili di supportare e promuovere i principi contenuti e alla base della presente politica, al fine di migliorare il clima sul posto di lavoro e migliorare le performances aziendali; il management delle aziende del Gruppo Bonomi, è responsabile della diffusione, del coinvolgimento e soprattutto del monitoraggio del livello di consapevolezza nelle proprie aree di competenza; La presente politica è disponibile in versione validata ed aggiornata sul gestionale aziendale e online all'indirizzo www.gruppo-bonomi.com

Il Presidente del Gruppo Bonomi
BONOMI DOMENICO



Etica OBIETTIVI

- Promuovere la meritocrazia selezionando, assumendo, retribuendo e valutando i dipendenti in base a criteri di competenza, professionalità e merito, senza alcuna discriminazione politica, religiosa, razziale, di lingua e genere.
- garantire che il lavoro minorile (lavoro al di sotto dell'età minima legale per l'impiego in cui il lavoro è svolto), o il lavoro forzato non sia consentito.
- promuovere la cooperazione, la correttezza, il rispetto reciproco, la fiducia e la lealtà come valori per costruire e migliorare il rapporto con i propri colleghi.
- offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della salute e della sicurezza
- favorire rapporti lavorativi liberi da pregiudizi
- rispettare la privacy nella corrispondenza e nelle relazioni interpersonali e collaboratori
- intervenire in caso di atteggiamenti non conformi ai principi sopra esposti o contro il buon senso.
- contrastare forme di intimidazione, violenza, ostilità, isolamento, molestia.
- riconoscere il diritto ai propri dipendenti di organizzarsi in organismi rappresentativi e partecipare alla contrattazione collettiva sulle condizioni di lavoro, senza mostrare alcuna preferenza o svantaggio per l'appartenenza o la non appartenenza a un sindacato o simili.
- Promuovere il dialogo con le comunità locali e la cooperazione con le autorità locali nonché il miglioramento della qualità della vita e lo sviluppo socioeconomico del territorio

Qualità OBIETTIVI

- Soddisfare le esigenze dei clienti, migliorando le proprie performances e i feedback valutativi dei clienti
- Gestire in maniera efficace i reclami e relative analisi per implementare soluzioni e migliorarsi.
- Soddisfare le esigenze del personale interno attraverso percorsi di crescita e fidelizzazione
- Migliorare o innovare la propria gamma di prodotti, sfruttando competenze, nuove tecnologie, ed interpretando le esigenze dei clienti e dei mercati interessati.
- Garantire un parco fornitori adeguato ed affidabile, attraverso il coinvolgimento dei fornitori strategici, alla valutazione delle performance di servizio e di qualità dei fornitori che incidono direttamente o indirettamente sui costi dei prodotti/servizi.
- Garantire la qualità dei propri prodotti e servizi, grazie a competenze, progettazione, controllo e validazione dei processi produttivi, collaudi e controlli in linea, presso i propri laboratori o presso laboratori esterni.
- Garantire ed ottimizzare l'utilizzo dei propri impianti produttivi, grazie alla manutenzione ordinaria e preventiva, alla gestione delle parti di ricambio, alla misurazione e al controllo dei processi produttivi, alla pianificazione e ai progetti di miglioramento e di rinnovo del parco macchine.

Ambiente OBIETTIVI

- Coinvolgere i fornitori avviando azioni per ridurre o mitigare l'impatto ambientale di prodotti e/o servizi
- Sensibilizzare il personale interno ed esterno circa le proprie responsabilità in materia ambientale
- Orientare progettazione e acquisti verso tecnologie a minor impatto ambientale
- Favorire l'utilizzo di materiali riciclati e ridurre i quantitativi dei propri rifiuti
- Monitorare e migliorare i propri consumi energetici ed idrici
- Migliorare la comunicazione verso l'interno e verso l'esterno
- Garantire una corretta gestione dei rifiuti
- Garantire la conformità legislativa

Sicurezza OBIETTIVI

- Incentivare la formazione e l'addestramento del personale migliorando il coinvolgimento delle persone
- Migliorare comunicazione near-miss (anche in anonimato) per individuare e implementare soluzioni
- Presidiare e controllare soprattutto i reparti produttivi anche grazie a audit interni/esterni
- Migliorare la comunicazione verso l'interno e verso l'esterno
- Garantire la conformità legislativa

Il Presidente del Gruppo Bonomi
BONOMI DOMENICO

